

meet

Learn Service Design

fontos tudnivalók az LSD képzésről

Az eddigi képzések során több visszatérő kérdéssel is találkoztunk, amire mielőbb szerettek volna választ kapni a (leendő) résztvevők. Ezeket gyűjtöttük össze ebben az anyagban - remélve, hogy a jelentkezni akaróknak segít jobban elképzelni, mi is zajlik a képzésen és mire készülhet az, aki belevág.

01 - a képzés felépítése

elméleti alkalmak és projektmunka

02 - egyéb elemek

extra napok és magic book

03 - operatív infók

helyszín, hiányzás

04 - jelentkezési folyamat

az érdeklődéstől az első alkalomig

05 - tematika

a képzési alkalmak dátumai és a fő témák

meet Janka

Jankát az 5. LSD-ben ismertük meg és azóta már oszlopos tagja a csapatunknak. Amellett, hogy service design tanácsadó, ő az LSD operatív házigazdája is. Ha bármilyen kérdésed van a képzéssel kapcsolatban, bátran fordulj hozzá - akár a jelentkezés előtt, akár a képzés alatt.



Learn Service Design

tudnivalók a meet LSD képzéséről

Hogyan épül fel a képzés?

#1 egész napos képzési alkalmak

9 héten át a képzési napokon **péntekenként 9:00 és 17:00 közt** a service design folyamat egyes állomásait járjuk végig. Az elméletet **valós (saját) példák**on keresztül mesélünk, mindig van lehetőség **kérdezni - beszélgetni**, és **gyakorlatban, szimulációkon keresztül** a résztvevők azonnal ki is tudják próbálni, amiről aznap tanulnak.

Az alkalmak részletes leírása [megtalálható a honlapunkon](#), de ennek a doksinak az 5. oldalán is megtalálod őket.

#2 csapatos projekt munka

A 9 hetes képzést követően több héten át* **a résztvevők projekteken dolgoznak**. A projektek témája lehet a résztvevők által hozott valós feladat (pl. saját cégtől hozott probléma) megoldása, de lehet a meet által meghatározott üzleti kihívás, vagy valamilyen társadalmi ügy segítése is. A projektek célja, hogy **a résztvevők önállóan végighaladjanak egy design folyamaton - alkalmazva a tanultakat**. A projekteket mindig a képzés második felében fixáljuk, a 3-4 fős projektcsapatok a képzés résztvevőiből épülnek fel.

A projekt munkát végig **mentorok (a képzés tartói) segítik**, az első 3 hétben heti egyszeri fix alkalmakon, ezt követően a projektcsapat igényeihez illeszkedve (heti 1-2 órában).

**a projektidőszak hossza mindig függ a résztvevők elhazavottságától és az adott időszak sajátosságaitól (pl. ünnepi időszakok, nyári szünet, stb), de általában 5-8 hét áll a résztvevők rendelkezésére.*

+ demo day

A projekt munkák szakaszát (és a teljes képzést) egy **nyílt eseménnyel zárjuk**, ahol a csapatok **bemutatják a projektjüket** - a bejárt utat, a tanulságokat, az eredményeket és mesélnek a képzésen tanultakról. A képzés résztvevői **oklevelet** kapnak (nem akkreditált).

A demo day pontos időpontját mindig a résztvevőkkel közösen jelöljük ki a képzés alatt. A demo day megtartásának feltétele, hogy legalább két projektcsapat szakmai minőséget képviselő projektet tud bemutatni.

Learn Service Design

tudnivalók a meet LSD képzéséről

Milyen egyéb elemei vannak?

+ extra napok

A képzés pénteki napjain túl, **a hét további részében** (hétfőtől-csütörtökig) a résztvevők **bekapcsolódhatnak a meet munkájába** - az éppen futó projektek egyes állomásaiba (pl. interjúkészítés, leiratozás, workshoptervezés és -facilitálás).

Extra napok vállalásával nem csak a képzés díja csökkenthető, de a gyakorlatban, "élesben" kipróbálható az, ami a képzés során elhangzik.

Az, hogy ki mennyi extra napot vállal, az egyéni érdeklődés és ráérés függvényében dől el. Van lehetőség tömbösíteni, vagy heti rendszerességgel módosítani, hogy ki milyen napokon milyen rendszerben vállal extra napokat. Az erről való közös gondolkodás az intro beszélgetésen kezdődik el, de a későbbiekben is módosítható.

☰ magic book

A képzés **9 hetének elméleti anyaga** (a mutatott prezentációk, példák, esettanulmányok) egy közösen szerkeszthető, **online felületen érhetőek el** a képzés során - és utána is. Erre a felületre nem csak a résztvevők kommentjei, tisztázó kérdései kerülhetnek fel, de azok a "házi feladatok" vagy szorgalmik is, amiket a képzés során elvégezhetnek a résztvevők.



Részlet a magic bookból - az alkalmon mutatott prezi, kommentek, visszajelzések és ajánlott irodalmak, a témához kapcsolódó inspirációs tartalmak, videók, stb.

Learn Service Design

tudnivalók a meet LSD képzéséről

Hogyan zajlik a képzés?

helyszín

A Learn Service Design egy **személyes (offline) képzés**, a pénteki alkalmakat a meet irodában tartjuk. Pontos címünk **1011. Budapest, Fő utca 10**. Az épület kicsit trükkös, mert két bejárata is van, hozzánk a Fő utcáról, a Zerge kávézóval szemben lévő kapunk keresztül jutsz el. BKV-val a Clark Ádám térről 3 perc sétával ideérsz, de a Fő utca jól biciklizhető (fedett bringatárolónk is van az épületen belül), autóval pedig a szomszédos Jégverem utcában szinte mindig találsz parkolóhelyet.



részvétel és hiányzás

Az LSD-n nagyon hiszünk abban, hogy **felnőtteként kapcsolódunk a résztvevőkhöz**, ezért nincs szigorú hiányzás-policy. Ha valaki előre tudja, hogy valamelyik alkalmon nem tud majd részt venni, igyekszünk felvételt készíteni az alkalomról, de alkalmanként az online részvétel is megoldható - ez viszont soha nem teljes értékű részvétel, a gyakorlatokba nehéz távolról bekapcsolódni, a hibrid működés nem támogatja a csoportos közös munkát, így minden résztvevőt arra biztatunk, hogy **úgy készüljön, hogy péntekenként élőben jön (pontosan érkezik) és 9-től 5-ig végig itt marad**.

Learn Service Design

tudnivalók a meet LSD képzéséről

Hogyan történik a jelentkezés?

1

érdeklődés

információgyűjtés

Az információszerzési szakaszban is fordulj hozzánk bátran, de sokat segíthetnek az **LSD-hez kapcsolódó blogposztjaink** vagy az LSD **vibe-okat megmutató Instagram highlightunk**.

2

jelentkezés

vagy kapcsolatfelvétel

Ha jelentkezni, vagy bármilyen kérdés felmerül, az **elérhetőségeink bármelyikén** kereshetsz bennünket - ha a közös címünkre (hello@meetperspectives.com) írsz, Janka fog válaszolni.

3

első beszélgetés

személyesen vagy online

Ha már erősödik a jelentkezési szándékod és ezt jelezted is felénk, **egy doodle linket fogsz kapni**, ahol egy félórás sávot tudsz foglalni egy első körös beszélgetésre. Ezen a beszélgetésen arra vagyunk kíváncsiak, **mi érdekel leginkább**, mit vársz a képzéstől, és persze felteheted a kérdéseidet, hogy **közösen eldönthessük, mennyire és milyen módon szól neked a képzés**.

Ezen az alkalmon szoktuk átbeszélni az extra napok kérdését, a részvétel feltételeit, a fizetési konstrukciót, stb.

4

megerősítő email

a részletekkel

ha közösen úgy döntünk, hogy veled együtt vágunk bele a következő LSD-be, a képzés indulása előtti 1 hétben küldünk egy emailt, amiben **minden fontos infót összefoglalunk** - küldjük a **szerződéstervet** és a fizetési ütemezést.

Akkor is értesítünk, **ha esetleg mégsem kerülsz be a következő csapatba** - ezt természetesen mindig indokoljuk és igyekszünk alternatívákat is javasolni.



szerződés és fizetés

Fontos, hogy az első alkalom előtt kiküldött szerződéstervezetet mindenképpen **nézd át és jelezd, ha módosítanál rajta**. Ugyanez igaz a fizetési konstrukcióra. Lehetőség van részletfizetésre is, ezt az első beszélgetésen megbeszéltek alapján belefoglaljuk a szerződésbe. Ezzel kapcsolatban annyi a kérésünk, hogy **az első részlet még az első alkalom előtt (vagy aznap) kerüljön kifizetésre** - fontos, hogy biztosak lehessünk benne, hogy tényleg komolyan gondold az LSD-n való részvételt.

Learn Service Design

tudnivalók a meet LSD képzéséről

1

2023.04.14.
wtf is LSD?

Az első találkozás a megismerkedésről szól. Megismerjük egymást, körüljárjuk, mit jelenthet a service, a design és a többi kapcsolódó fogalom. Ezekkel már találkozhattál, de most rendszerbe rendezzük őket, megalapozva mindazt, amiről a következő 11 hétben szó lesz.

2

2023.04.21.
hogyan kezdjük el?

Belevágunk a SD folyamatba. Megnézzük, hogyan ragadjuk meg az üzleti problémát, aminek mentén elindulhatunk. Összegyűjtjük a megértés eszközeit, amik segíthetnek a probléma kontextusának feltárásában.

3

2023.04.28.
hogyan értsük meg?

A design kutatás alapja az empátia. A mély megértéshez fontos, hogyan és mit kérdezzünk a szolgáltatásokat használó és nyújtó emberektől. Megbeszéljük és begyakoroljuk, hogyan ismerhetjük meg az igényeket, vágyakat, fájdalmakat - magabiztosan.

4

2023.05.05.
hogyan áll össze a kép?

Eszközöket és módszereket ismerünk meg a begyűjtött információk elrendezésére és értelmezésére. Megismerkedünk az eredmények különböző rendszerezési lehetőségeivel (pl. persona, journey, blueprint), amiket gyakorolunk is.

5

2023.05.12.
hogyan dolgozzunk együtt?

A perspektívák találkozása sokszor workshopokon történik meg. Egy workshop is egy folyamat, amin a résztvevők élményét meg lehet, és meg kell tervezni. Ha jól terveztünk, és jól vezetjük le a workshopot, a közössé tett információk támogatják és segítik az előrelépést.

6

2023.05.19.
hogyan keressünk megoldásokat?

Megtanulunk megoldási ötleteket fejleszteni, úgy, hogy azok az igényeket követve reagáljanak a jól meghatározott és feltárt problémára. Eszközöket és módszereket ismerünk meg és próbálunk ki az ügyfélfókuszú megoldások keresésére.

7

2023.05.26.
hogyan mutassuk meg?

A prototípusok segítenek nekünk választani a felmerülő megoldások közül, de egyben az intenzív továbbfejlesztés eszközei is. A nap folyamán megismerjük a prototípusok fajtáit, és addig gyakorolunk, míg rutinná nem fejlődik a prototipizálás. Mindent prototipizálunk. Még a prototípust is.

8

2023.06.02.
hogyan teszteljük?

A prototípusokat felhasználókkal, ügyfelekkel teszteljük, így valódi visszajelzések alapján tudjuk továbbfejleszteni vagy újratervezni azt. A tesztelés - akár a digitális térben, akár terepen történik - speciális attitűdöt és módszertant igényel. Ezt tanuljuk meg és gyakoroljuk be a nap folyamán.

9

2023.06.09.
hogyan alkalmazzuk?

A prototípusokat felhasználókkal, ügyfelekkel teszteljük, így valódi visszajelzések alapján tudjuk továbbfejleszteni vagy újratervezni azt. A tesztelés - akár a digitális térben, akár terepen történik - speciális attitűdöt és módszertant igényel. Ezt tanuljuk meg és gyakoroljuk be a nap folyamán.

+

2023 nyár
hogyan csináld?

a résztvevők választott projektjeiken dolgoznak, kis csapatokban. Egy üzleti probléma kapcsán végigviszik a teljes design folyamatot, amiben az LSD mentorai segítik őket. A felmerülő problémákat közösen beszéljük meg, a csapatok rálátnak egymás munkájára, egymás sikereiből és kudarcaiból is tanulva fejlődnek. A csapatok saját időbeosztás szerint dolgoznak a projekten, a cél, hogy a demo day-en be tudják mutatni, hogy hogyan mentek végig a teljes design folyamaton.

reméljük,
hamarosan találkozunk

ha írnál: hello@meetperspectives.com

ha követnél: [LinkedIN](#) [Instagram](#) [Facebook](#)

ha hívnál: +36 70 433 10 93